 **БРИФ НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА**

*Зачем заполнять бриф?*

Так мы не только поймем Ваши желания и потребности, но и сможем предложить оптимальное решение для Вашего бизнеса, рассчитать приблизительную стоимость услуг.

Если Вам необходима помощь в заполнении брифа, свяжитесь с нами, и мы с радостью поможем.

*Вы также можете оставить свои контактные данные через форму обратной связи на нашем сайте* [denislyalin.ru](https://denislyalin.ru/)

*Наш телефон*: +7(812) 237-37-07

*Электронная почта****:*** [d.a.lyalin@yandex.ru](file:///C%3A%5CUsers%5CDenis%5CYandexDisk%5CGvate%5Cdenislyalin-ru%5C%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%8B%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0%5Cd.a.lyalin%40yandex.ru)

Если Вы не знаете, как ответить на вопрос, оставьте поле пустым или поставьте прочерк.

**Общая информация**

**1. Как называется Ваша компания?**

Полное или сокращенное название Вашей компании

|  |
| --- |
|  |

**2. Расскажите немного о себе: чем Вы занимаетесь, каковы Ваши основные направления / услуги / товары?**Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

|  |
| --- |
|  |

**3. География работы Вашей компании**Напишите, в каких регионах/городах Вы планируете продвигать сайт

|  |
| --- |
|  |

**4. Адрес продвигаемого сайта**

Укажите адрес сайта Вашей компании, который Вы собираетесь продвигать

|  |
| --- |
|  |

**5. Сайты Ваших основных конкурентов**

Перечислите сайты Ваших основных конкурентов (ссылки)

|  |
| --- |
|  |

**6. Какие задачи Вы хотите решить с помощью продвижения сайта?**

Выберите одну или несколько задач, которые должно решать продвижение Вашего сайта

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Привлечение новых клиентов](http://saytspb.ru/) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Увеличение объема продаж товаров / услуг |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Увеличение посещаемости сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Занятие сайтом топовых позиций в поисковиках по определенным запросам |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Повышение узнаваемости и лояльности компании |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**7. Планируемый бюджет?**

Укажите ориентировочные рамки

|  |
| --- |
|  |

**SEO-оптимизация сайта**

**1. Нужна ли Вам техническая SEO-оптимизация сайта?**

В большинстве случаев, сайты, в той или иной мере, нуждаются: в оптимизации скорости работы, облегчении исходного кода, подключении обязательных технических атрибутов, напрямую влияющих на продвижения сайта в поисковой выдаче и прочих технических моментах.

Выберите один из вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, мне нужна оптимизация  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет, сайт идеально оптимизирован |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Затрудняюсь ответить |

**2. Есть ли у Вас семантическое ядро?**

Только благодаря правильно подобранному семантическому ядру и ключевым словам, Ваш сайт будет продвигаться в поисковых системах.

Выберите один из вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет, нужно составить  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, семантическое ядро есть |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Я не знаю что такое «семантическое ядро» |

В поле ниже Вы можете указать желаемые ключевые слова, по которым хотите продвигаться. Либо Вы можете прикрепить файл с ключевыми фразами / ядром вместе с брифом к электронному письму

|  |
| --- |
|  |

**3. Есть ли на сайте оригинальные тексты?**

Уникальность имеет важную роль в продвижении Вашего ресурса. Оцените, какая ситуация с текстовой информацией на Вашем сайте

|  |  |
| --- | --- |
|  | Совсем нет текстов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 100% уникальный копирайт |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 100% рерайт |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 50% копирайт / 50% рерайт |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Все статьи скопированы из других источников |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Точно не знаю / Затрудняюсь ответить |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Свой вариант (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**4. Есть ли на сайте оригинальные изображения?**

Поисковая оптимизация изображений может положительно повлиять на продвижение Вашего ресурса и дать прирост трафика, за счет сервисов картинок Яндекса и Google. Оцените ситуацию с изображениями на Вашем сайте

|  |  |
| --- | --- |
|  | Изображения отсутствуют |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 100% изображений оригинальные |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Все изображения взяты из свободных источников сети интернет |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Точно не знаю / Затрудняюсь ответить |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Свой вариант (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**5. Проводились ли до этого работы по оптимизации и продвижению сайта?**

Выберите вариант ниже

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да (опишите ситуацию в поле ниже) |

Укажите компании, с которыми Вы работали, длительность сотрудничества, какие именно работы проводились по сайту за этот период времени, какие были достигнуты результаты и почему они Вас не устроили

|  |
| --- |
|  |

**6. Накладывались ли на Ваш сайт штрафные санкции от поисковых систем?**

Выберите вариант ниже

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

Укажите поисковик и какие именно штрафные санкции были наложены и / или как это повлияло на сайт и его позиции

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет, с сайтом всё прекрасно, никаких санкций нет |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Точно не знаю / Затрудняюсь ответить |

**7. Какие данные у Вас есть, которые помогут нам ускорить процесс?**

Чем больше информации, тем точнее мы сможем оценить объем работ для достижения поставленных задач.

Отметьте, какие данные Вы можете нам предоставить

|  |  |
| --- | --- |
|  | Последние отчеты о продвижении |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Список приоритетных ключевых слов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Список приоритетных страниц |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Различные аудиты от других компаний |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доступы к системам статистики и аналитики (например, Yandex Metrika) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**Дополнительно**

**1. Есть ли у Вас программист?**

Зачастую, при продвижении, необходимо вносить правки или проводить технические работы, которые возлагаются на плечи программистов. Ответьте, есть ли у Вас свой программист, готовый оперативно заниматься подобными задачами

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, у нас есть ответственный программист в штате |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Есть компания или фрилансер  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет (в этом случае все необходимые работы мы выполняем сами) |

**2. Есть ли у Вас копирайтер?**

По мере необходимости, продвигаемый сайт, должен наполняться контентом. Для этого, копирайтер, по специальному техническому заданию, пишет уникальные тексты.

Выберите один из вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, есть свой в штате или удаленно |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет, с этим нужна Ваша помощь |

**3. Есть ли у Вас дизайнер?**

В некоторых случаях, чтобы добиться максимального эффекта, требуются услуги дизайнера.

Выберите один из вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, есть свой в штате или удаленно |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет, с этим нужна Ваша помощь |

**4. Нужна ли Вам поддержка сайта?**

Отметьте нужный вариант

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет, у нас есть человек, занимающийся поддержкой сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, нужна (заполните поле ниже) |

Напишите почему Вам нужна поддержка сайта. Например, нам нужно регулярно менять прайс-лист, выкладывать новости, вносить какие-либо правки на сайт.

|  |
| --- |
|  |

**5. На какие изменения на сайте Вы готовы пойти ради получения наилучшего результата?**

Отметьте нужный вариант

|  |  |
| --- | --- |
|  | На сайте ничего нельзя менять |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Минимальные |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Все необходимые изменения |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Любые изменения, вплоть до создания нового сайта |

**6. Нужны ли Вам дополнительные услуги?**

Какие дополнительные услуги Вам могут понадобиться? Выберите один или несколько вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Создание сайта  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Наполнение контентом |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Техническая поддержка сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Услуги дизайнера / копирайтера / прочее |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Регулярное обновление контента (ведение сайта) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Контекстная реклама  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Аудит существующего сайта  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка фирменного стиля |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка логотипа |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**Обратная связь**

Укажите Ваши контактные данные (ФИО, номер телефона) и кратко напишите желаемый формат предоставления материалов и процесс утверждения выполненных работ.

|  |
| --- |
|   |

Остались вопросы? Мы с радостью ответим на них!

|  |
| --- |
|   |

**Спасибо за заполнение брифа!**

**Сохраните документ и отправьте его на нашу почту:** [**d.a.lyalin@yandex.ru**](file:///C%3A%5CUsers%5CDenis%5CYandexDisk%5CGvate%5Cdenislyalin-ru%5C%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%8B%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0%5Cd.a.lyalin%40yandex.ru)

При необходимости Вы можете прикрепить к письму другие файлы: отчеты по продвижению, списки ключевых слов, скриншоты статистики и прочее.

*Также приглашаем Вас к нам в офис, где мы сможем подробнее обсудить детали, составить техническое задание и рассчитать стоимость.*

*Напишите в письме удобные для Вас дни, и мы согласуем дату.*

**Мы находимся по адресу:** г. Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 15, ЛИТ Б, работаем по будням с 10:00 до 18:00.

