



БРИФ НА КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ



Зачем заполнять бриф?

Так мы не только поймем Ваши желания и потребности, но и сможем предложить оптимальное решение для Вашего бизнеса, рассчитать приблизительную стоимость услуг.

Если Вам необходима помощь в заполнении брифа, свяжитесь с нами, и мы с радостью поможем.

Вы также можете оставить свои контактные данные через форму обратной связи на нашем сайте denislyalin.ru

Наш телефон: +7(812) 237-37-07

Электронная почта: d.a.lyalin@yandex.ru

Если Вы не знаете, как ответить на вопрос, оставьте поле пустым или поставьте прочерк.

Сведения о компании

1. Как называется Ваша компания?

Полное или сокращенное название Вашей компании

2. Расскажите немного о себе: чем Вы занимаетесь, каковы Ваши основные направления / услуги / товары?

Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

3. География работы Вашей компании

Напишите, в каких регионах/городах Вы планируете продвигать сайт

4. Адрес продвигаемого сайта / лэндинга / рекламной страницы

Укажите адрес сайта компании, который Вы собираетесь продвигать

У меня нет сайта / лэндинга

6. Ответственное лицо

Напишите имя и контакты человека, который будет нести ответственность за создание сайта с Вашей стороны

Целевая аудитория

1. Опишите типичного представителя Вашей целевой аудитории?

Опишите пол, возраст, интересы, уровень дохода, откуда он, почему ему нужны Ваш товар / услуга

Товары и услуги

1. УТП компании / товара / услуги

Напишите о Вашем уникальном торговом предложении. Обычно, основываясь на этой информации, маркетологи выстраивают рекламную компанию. Опишите причину, с точки зрения потребителя, почему он должен совершить покупку именно у Вас, а не у продавца с похожим товаров / услугой

2. Специальные предложения, скидки, акции

Опишите Ваши специальные предложения, скидки и акции (если нет, то нужно придумать)

Предыдущие маркетинговые активности

1. Опишите, запускались ли ранее рекламные кампании?

Какие были получены результаты, где брали клиентов, как отслеживали эффективность каналов продаж и остался ли за компанией рекламный аккаунт. Прикрепите вместе с брифом отчеты предыдущих рекламных кампаний к электронному письму (если есть)

Постановка задачи для рекламной кампании

1. Какие задачи Вы хотите решить с помощью контекстной рекламы?

Выберите одну или несколько задач, которые должно решать продвижение Вашего сайта с помощью контекстной рекламы

- Привлечение новых клиентов
- Увеличение объема продаж товаров / услуг
- Увеличение посещаемости сайта
- Повышение узнаваемости и лояльности компании
- Увеличение количества звонков
- Выход на новые регионы (рынки сбыта)
- Снижение издержек на рекламу
- Другое (Напишите в поле ниже)

2. Выберите сервис для размещения контекстной рекламы

Выберите подходящий вариант

- Яндекс Директ
- Google AdWords
- Другое (Напишите в поле ниже)

3. Хотите, чтобы рекламная кампания показывалась на тематических сайтах-партнерах поисковых систем?

Выберите подходящий вариант(ы)

- Да, в РСЯ (Рекламная сеть Яндекса)
- Да, в КМС (Контекстно-медийная сеть Google)
- Другое (Напишите в поле ниже)

4. Регионы показа рекламы

Перечислите один или несколько городов, регионов или стран

5. Если вы пользуетесь услугами SEO, укажите, хотели бы вы, чтобы контекстная реклама показывалась по тем же словам, по которым идет SEO-продвижение?

Выберите подходящий вариант(ы)

Да

Нет

6. Пожелания к ключевым словам (если есть)

Напишите базовые ключевые слова / фразы в поле ниже

7. Ожидаемые показатели рекламной компании

Например: 25 лидов при средней стоимости лида 500 руб.

8. Вилка ориентировочного месячного бюджета

Сколько Вы готовы тратить на контекстную рекламу ежемесячно (от и до)?

9. Распределение общего бюджета по рекламируемым направлениям/товарам/услугам

В процентном соотношении (Например: 40% ноутбуки, 30% планшеты, 30% аксессуары)

10. Укажите любую полезную информацию и/или пожелания, которые мы должны учесть до старта работ

Контент и дополнительные услуги

1. Дополнительные услуги и сервисы

Могут ли Вам понадобиться дополнительные услуги? Выберите один или несколько вариантов

- Создание сайта
- Наполнение контентом
- Техническая поддержка сайта
- Услуги дизайнера / копирайтера / seo-специалиста / прочее
- Регулярное обновление контента (ведение сайта)
- SEO-продвижение
- Аудит сайта

- Разработка фирменного стиля
- Разработка логотипа
- Другое (Напишите в поле ниже)

Любые Ваши вопросы к нам

1. Ваши вопросы

Задайте любые интересующие Вас вопросы, мы с радостью ответим на них

Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его на нашу почту:

d.a.lyalin@yandex.ru

При необходимости Вы можете прикрепить к письму другие файлы: отчеты по продвижению, списки ключевых слов, скриншоты статистики и прочее.

Также приглашаем Вас к нам в офис, где мы сможем подробнее обсудить детали, составить техническое задание и рассчитать стоимость.

Напишите в письме удобные для Вас дни, и мы согласуем дату.

Мы находимся по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 15, ЛИТ Б, работаем по будням с 10:00 до 18:00.

